

Det gamle posthus får nye ejere

07. november 2018 kl. 06:14



Århusiansk selskab udbyder ejendommen og nabobygningen i Sct. Mathias Gade til 10 såkaldte kommanditister, der skal være klar til hver at sætte 3,7 millioner kroner i bygningerne.

Viborg: For 10 år siden solgte det daværende Post Danmark Hack Kampmanns fine gamle posthusbygning i Sct. Mathias Gade 19 til selskabet Kryger Development, som siden har underkastet den gamle bygning en omfattende reovering og modernisering.

Det samme har selskabet gjort med naboejendommen, Sct. Mathias Gade 17, som blandt andet huser optikerkæden Louis Nielsen.

Og nu sælger Kryger Development ejendommene for 99 millioner kroner til Kommanditselskabet Viborg, som skal ud at finde 10 investorer, som hver især er villige til at slippe 3,7 millioner kroner for at blive medejere af bygningerne.

Det er selskabet Blue Capital fra Aarhus, som udbyder de 10 andele, og direktør Martin Kibsgaard Jensen tror ikke, at det bliver svært at finde det

nødvendige antal investorer.

- Vi har aldrig brugt mere end 14 dage på at finde investorer til de efterhånden mange projekter, som vi har udbudt. Og med et forventet afkast på 13 procent om året for ejendommene i Viborgs gågade kan jeg ikke forestille mig andet, end at det vil være attraktivt for mange investorer, siger Martin Kibsgaard.

Bygningens "sjæl"

Når investorerne "kun" skal komme med tilsammen 37 millioner kroner, er det fordi, resten af beløbet op til købesummen på 99 millioner kroner skal finansieres via realkreditlån.

- Hack Kampmanns fine gamle bygning er opført i en kvalitet, som man ikke finder mange steder i dag, og renoveringen er sket meget nænsomt, så man har bevaret den oprindelige arkitektur og bygningens "sjæl", siger direktøren.

- Skulle vi investere i en tilsvarende bygning i Aarhus, ville den koste et sted mellem 400 og 500 millioner kroner, og lejerne skulle betale en husleje på omkring det dobbelte af, hvad de betaler her i Viborg-ejendommen. Priserne har i København og Aarhus har nu nået et niveau, der har fået os til at rette blikket mod driftige byer som Viborg, hvor der ikke er planer om et kæmpestort center uden for byen, som presser midtbyens butikker, siger Martin Kibsgaard Jensen.