

## BØRSEN.

---

# Fætter BR flytter fra gågader til gamle Toys'r'us-butikker



Når Salling Group genåbner 26 Fætter BR-butikker, vil kun to af dem have gågadeplacering. Den ene bliver på Algade i Aalborg, den anden på Vimmelskaftet i København. Arkivfoto: Steffen De Vries

■ AVISEN | Af Julie Holst Ramsby

4. MAR. 2019

**Over halvdelen af Salling Groups nye Fætter BR-butikker  
genåbner i gamle Toys'r'us-butikker. Størrelsen skaber  
nye muligheder, siger BR-direktør**

Salling Group vil i løbet af de næste par måneder åbne 26 Fætter BR-butikker rundt omkring i landet. Kunderne kommer dog til at kigge langt efter den glade fætter med bjørneskindshuen i gadebilledet.

14 ud af 26 butikker bliver nemlig placeret i tidligere

Toys'r'us-butikker, der er såkaldte boksboutikker, særligt kendt fra den amerikanske detailhandel.

De resterende 12 butikker fordeler sig på to butikker på gægader i København og Aalborg og ti i storcentre.

"Vi vælger at åbne mange boksboutikker, fordi de er store nok til det, vi vil med dem. Det har været vigtigt for os at sprede de 26 butikker ud over landet, så alle kan komme til en butik indenfor en rimelig afstand, og så kan vi lave mange flere spændende ting på de kvadratmeter, vi nu får, frem for at genåbne de mindre BR-butikker," siger Fætter BR-s nye chef, Charlotte From, der kommer fra en stilling som drifts- og supportchef i Bilka under Salling Group.

12 af de nye Fætter BR-boksboutikker genopstår af asken fra Fætter BR-lejemål i gægader eller centre i samme område. Med undtagelse af to nye butikker i Aarhus og Aalborg har Salling Group dermed aktivt fravalgt at bevare BR-butikkerne i allerede eksisterende Fætter BR-lejemål på gader og i centre og valgt at flytte dem ind i Toys'r'us-lejemål i boksboutikker i samme områder.

Hvad tænker I om de kunder og turister, I nu mister, der før gik ind fra gaden?

"Det skal man selvfølgelig overveje, men vi tror på, at vi er nødt til at starte med det her antal butikker. Om der så kommer flere til, ved man aldrig, men vores vurdering har været, at de her lejemål er de bedste for os. Der vil selvfølgelig være et hul, der skal dækkes på strøget, men det må vi lade andre om og satse på, at kunderne tager rejsen ud til vores butikker," siger Charlotte From.

Ifølge Martin Kibsgaard Jensen, der er direktør i **Blue Capital**, der investerer i erhvervs- og butiksejendomme, er det en spændende udvikling for legetøjskæden.

"Fætter BR-butikkerne har historisk været kendte tegnet ved gægadebeliggenhed, der ikke har samme fleksibilitet som boksboutikkerne. Du går ikke lige fra gaden ind i boksboutikkerne, så det bliver mere målrettet shopping end tidligere, hvor det har været muligt at lave impulskøb," siger Martin Kibsgaard Jensen.

Han ser, at mange butikskæder går samme vej som BR og rykker ud til flere kvadratmeter væk fra bymidten.

## Boksboutikker til byen

Der er dog ikke nødvendigvis tale om et paradigmeskifte i ejendomsbranchen. Frank Heskjær, der er retailchef i EDC Erhverv Poul Erik Bech, peger på, at man også ser udviklingen gå den

anden vej.

"Der er lige så mange eksempler på, at kæder, der typisk vælger boksboutikker, gerne vil ind til byen. Det er særligt køkken- og designforretninger, der vælger at have et showroom eller en mindre butik i gågaden og supplere med boksboutikker og e-handel," siger Frank Heskjær.

Den observation deler direktør og partner i Colliers International Peter Winther, der rådgiver indenfor erhvervsejendomme.

"Der er mange detailhandlere, der arbejder på at positionere sig i et marked, hvor e-handel fylder mere og mere. De prøver forskellige ting af efter "trial and error"-tanken, som man jo også kan sige, at Salling Groups køb af BR afspejler," siger Peter Winther.