

Dagligvarebutikker er en guldrandet forretning for investorer

Af **Redaktionen** - 19 januar, 2016



Investorerne tiltrækkes både af veldrevne butiksjprojekter i provinsen og velbeliggende strøgbutikker i København. Billedet viser butikstorvet i Stautrup ved Århus. Foto: Ulrik Samsøe Figen

Med årlige afkast på 6-7 procent er dagligvarebutikker en attraktiv forretning for store og små investorer. Selskaberne Blue Capital og Innovater melder om stigende interesse for at investere i butiksjprojekter.

Det er ikke kun velbeliggende strøgbutikker i København, der tiltrækker investorenes opmærksomhed. Der er også stor rift om veldrevne butiksjprojekter i provinsen.

Det mærker man blandt andet hos Blue Capital, der udbyder butiksjprojekter i anparter over hele landet.

Selskabets seneste projekter, to Rema 1000 i henholdsvis Hornslet og Fredericia, blev

således fuldt tegnet på ganske få dage.

Ifølge Blue Capitals adm. direktør Martin Kibsgaard Jensen er der mange forklaringer på, hvorfor flere og flere kaster sig over butikksprojekter som alternative investeringer til f.eks. udlejningsejendomme, aktier og ekstra pensionsindbetalinger.

Han peger på, at de 10 til 15 års uopsigelige lejekontrakter sikrer investorerne en høj sikkerhed. Dernæst lokker de attraktive butikksprojekter også med årlige afkast omkring 6-7 procent, ligesom overskuddet fra driften bruges til at give investorerne en hurtig gældsafvikling og booste deres opsparing.

– Med 6,5 procent i afkast om året får investorerne over 15 år et afkast på 100 procent af deres investering. Herudover får investorerne så værdiforøgelsen på ejendom og grund, siger Martin Kibsgaard Jensen, der fortæller, at de private investorer udgør 70 procent af Blue Capitals kunder.

Stået imod krisen

Den stigende interesse for at investere i velbeliggende butikker har man også oplevet hos ejendomsudviklingselskabet Innovater, der blandt andet udvikler dagligvarebutikker over hele landet.

Ifølge Andreas Bagunck, udvikler i Innovater, skyldes den stigende interesse i butikksprojekterne, at projekterne, på trods af den lave finansieringsrente stadig handles til stort set samme afkast som før finanskrise.

Det faldende afkast på boligejendomme i København og Aarhus de sidste par år har ligeledes medført, at investorerne søger mulige investeringsalternativer.

– Dagligvarebutikkerne giver 6-7 procent i første års afkast, så retail er bestemt et attraktivt marked for investorerne, siger Andreas Bagunck.

Både Blue Capital og Innovater forventer, at interessen for at investere i butikksprojekter fortsætter med uformindsket styrke. Blandt andet som følge af det meget lave renteniveau.

Samtidig peger Martin Kibsgaard Jensen på, at der ikke bliver åbnet så mange nye

dagligvarebutikker i dag, som der gjorde for fem år siden, hvilket også har medført en ekstra stor investorinteresse for nye dagligvareprojekter.

Redaktionen

<http://www.dhblad.dk>

Redaktionen på Dansk Handelsblad hører gerne fra dig med tip og ideer til historier. Skriv til red@dhblad.dk eller ring 86 15 80 11

