

EJENDOMSWATCH

Netto-chef tror på 550 danske butikker inden udgangen af 2020

AF JØRGEN RUDBECK

Offentliggjort 22.05.19 kl. 09:01

Forandringer i detailmarkedet får Netto Danmark-chef Brian Seemann Broe til at skruer op for forventningerne til antallet af nye danske butikker i år og næste år. "Vi behøver ikke længere så stor omsætning for at få en god forretning," siger han.



| Foto: Jørgen Rudbeck

Det er ikke mange måneder siden, at Netto åbnede butik nummer 500 i Danmark, men som det har været sagt og skrevet af efterhånden en del omgange, så har moderkoncernen Salling Group stadig markante ambitioner for sin store discountkæde.

"2018 blev det bedste år nogensinde for Netto Danmark på både top- og bundlinjen. Det momentum skal vi holde," sagde topchef Per Bank til Finans.dk for et par uger siden, hvor han også blev citeret for at sige, at kæden inden for en periode på 10 år kommer til at have 600 butikker i Danmark.

På kortere sigt har Brian Seemann Broe, der er chef for Netto Danmark, forventninger om, at udviklingen kommer til at ske med stor hast.

"Vi har det som del af vores plan, at vi skal åbne 12-15 nye butikker om året, men vi regner med lidt flere i år og næste år, så vi runder — hvis alt går vel — ved udgangen af 2020 550 butikker," siger han til FødevarerWatch.

Muligheder i forandret og fastlåst marked

Netto-chefen anerkender til fulde, at det danske discountsegment er godt repræsenteret med omkring 1350 butikker i hele landet. Alligevel opstår der med jævne mellemrum muligheder, som hurtigt øger antallet af butikker med den sorte skotte i front.

"Totalt set tror jeg ikke, der er plads til flere butikker i Danmark. Det er klart, at skal der så alligevel komme flere af nogle, jamen så kommer til at kræve, at der kommer færre af nogle andre," siger Brian Seemann Broe.

For to år siden oplevede dansk discounthandel den nok største enkeltforandring i 10 år, da Dagrofa valgte at trække stikket på sin Kiwi-kæde. Med et pennestrøg forsvandt 103 butikker fra det tætbelagte discountlandkort for senere at dukke op i nye klæder som butikker i de øvrige detailkæder.

Salling Group og Netto overtog langt den største bid af Kiwi-kæden, da de i alt overtog 81 af lejemålene fra Kiwi. På 44 af adresserne finder man i dag Netto-butikker.

Senest har kæden overtaget fire lejemål fra Jaco Supermarkeder

<<https://fodevarewatch.dk/Detail/article11117670.ece>>, der husede fire Meny-butikker i Aarhus V, Randers, Hurup og Grenå, men derudover er der strukturelle forandringer, som hele tiden gør det muligt for Netto at blive større.

"Kigger man lidt tilbage i tiden, så har to kollegakæder (Fakta og Aldi, red.) lukket butikker, men det har Spar, Dagligbrugsen og Meny faktisk også gjort i et mindre omfang. Samlet lukker der en del butikker, og det skaber plads til noget andet," siger Brian Seemann Broe, der videre tilføjer:

"Når man kigger udover landkortet, så er der stadig plads, og vi bliver da stadig overrasket over de muligheder og ideer om nye butikker, der hele tiden bliver ved med at opstå"

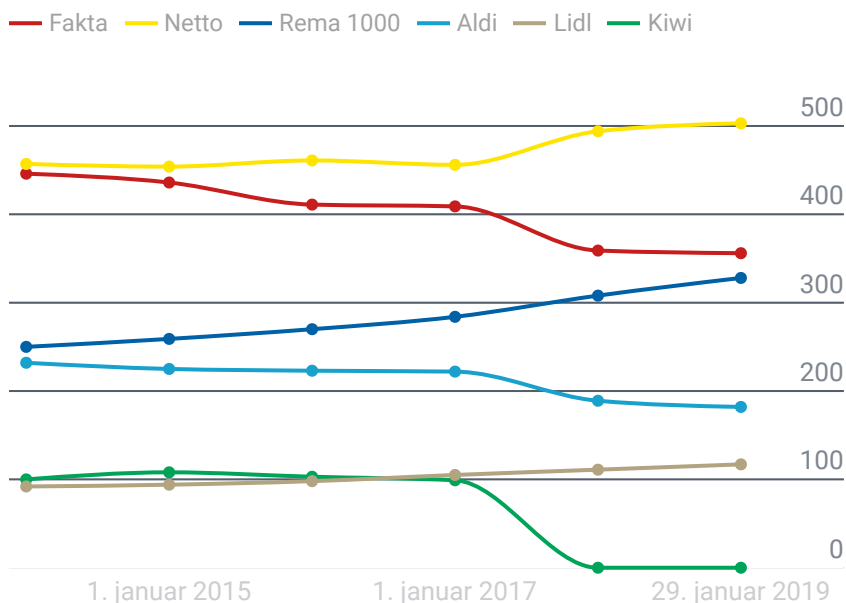
Også god forretning i små butikker

I skuffen med muligt kommende butikker har Netto-ledelsen planer for 25 nye butikker liggende, men om de alle bliver virkelighed, afhænger bl.a. af lokalplaner.

Mens en del af arbejdet på hovedkontoret går i retning af at få det nye Netto 3.0 på vingerne ude i butikkerne, så har en del af ekspansionsarbejdet sigte på nye områder i Danmark.

Udviklingen i danske discountkæder

Opgørelsen skelner ikke mellem Netto og DøgnNetto eller Fakta og FaktaQ



Tallene er dels oplyst af kæderne selv og dels fundet i tidligere pressemeddelelser, årsrapporter og artikler. Der er dermed en vis usikkerhed forbundet med tallene.

Lavet med Datawrapper

I takt med at Netto vokser, får man stadig bedre muligheder for at gøre en god forretning, når den store Salling-maskine rykker inventaret ind på en ny adresse, der i højere og højere grad kan ligge i mindre bysamfund.

"Tidligere har det været sådan, at man ude i provinsen havde Daglibrugsen, Lokalbrugsen, Spar osv. som de kæder, der regerede, mens discountkæderne havde de lidt større byer som afsæt. Men qua at vi bliver så store, som vi gør, og at vi har den effektivitet, vi har, så behøver vi ikke længere så stor en omsætning for at kunne have en rigtig god forretning," siger Brian Seemann Broe og tilføjer:

"Når konceptet er stærkt og rationelt, så skal der ikke så meget til, før det lægger sig på toppen af en i forvejen god forretning."

550.000 ekspeditioner om dagen

Salling Group offentliggør hverken omsætning eller resultater for sine kæder, men i forbindelse med koncernens 2018-regnskab hed det, at Netto Danmark leverede sit bedste år nogensinde.

Har I efterhånden nået en størrelse, hvor det bliver sværere og sværere at finde nye effektiviseringer at hente?

"Der er nok grænser, men vores omkostninger til logistik og marketing osv. er jo grundlæggende betalt, så når vi nu åbner en ny butik, jamen så bliver det jo bare billigere og billigere hver gang," siger Brian Seemann Broe og afslutter:

"Størrelsen betyder noget. Vi har i dag 550.000 ekspeditioner på en almindelig hverdag, så vi har mange kunder igennem butikkerne, og derfor skal der jo ikke nogen ret stor forbedring til, før den gør en kæmpe forskel."

*(Denne artikel er leveret af vores søstermedie **FødevareWatch**.)*

<<https://fodevarewatch.dk/>>

Copyright © EjendomsWatch - Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret